

Presseinformation



GREEN BUILDING:
GEBÄUDEHÜLLE &
KONSTRUKTIVER HOLZBAU

STUTTGART 05. – 08.03.2024

dachholz@ghm.de
www.dach-holz.com

DACH+HOLZ International: Alle Wege führen im März 2024 nach Stuttgart

Innovationen erkunden, Produkte testen, sich austauschen, den eigenen Betrieb fit für die Zukunft machen oder den Nachwuchs für sein Gewerk begeistern: Es gibt viele gute Gründe für den Besuch der DACH+HOLZ International 2024.

München/Stuttgart, den 13.12.2023 – Vom 5. bis 8. März 2024 wird Stuttgart zu dem Mekka der Dach- und Holzbranche. Denn turnusgemäß findet die DACH+HOLZ International in der baden-württembergischen Metropole statt. In sechs Hallen und auf 75.000 Quadratmeter Bruttofläche informieren mehr als 500 Aussteller über das, was die Zukunft für Dachdecker, Zimmerer und Bauklempner bringt. Von Digitalisierung, über Personal bis Nachhaltigkeit – Die Fokusthemen der DACH+HOLZ International decken die wichtigsten Trends der Branche ab.

Viel Platz für den Austausch

Diese Fokusthemen finden sich auch in den neuen Workspaces wieder, die in jeder Halle und über die gesamte Messelaufzeit bespielt werden: Nachhaltigkeit & Zukunft (Halle 4), Digitalisierung & Social-Media (Halle 6), Klempnerhandwerk (Halle 7), Start-ups & Innovationen (Halle 8), Personal und Arbeitsschutz (Halle 9) sowie alle aktuellen Themen rund ums Holz (Halle 10). Ganz nach dem Motto "Hier wird gearbeitet, bitte stören!" dient die Fläche dem gemeinsamen Austausch. Produktvorstellungen laden zum Testen und Ausprobieren ein. Zudem sorgen Diskussionsrunden, Pitches und Networking in den Chill-out-Areas für ein abwechslungsreiches Programm in jeder Halle. Zahlreiche weitere Netzwerk-Veranstaltungen und Möglichkeiten zum Internationalen Erfahrungsaustausch runden das Messeangebot ab – unter anderem der beliebte Branchenabend am

GHM Gesellschaft für
Handwerksmessen mbH

Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Postfach 82 03 55
81803 München, Deutschland

Paul-Wassermann-Str. 5
81829 München, Deutschland

T +49 89 189 149 163

presse@ghm.de
www.ghm.de

Geschäftsführung:
Dieter Dohr (Vorsitzender)
Klaus Plaschka

Registergericht München
HRB 40217
USt-IdNr.: DE 129358691



Messedonnerstag, zu dem Aussteller und Besucher herzlich eingeladen sind.

Innovationen erkunden

Neben wertvollem Austausch haben Produktneuheiten ihren großen Auftritt auf der DACH+HOLZ International. In den Messehallen stellen viele Unternehmen neue Produkte aus und holen sich das direkte Feedback des Messepublikums. Oft sind es aber gerade kleinere, unbekannte Firmen, die sich präsentieren, um clevere Lösungen für den Handwerker-Alltag bereitzustellen. Die Start-up-Area in Halle 8 stellt rund 20 Firmen und ihre Innovationen beziehungsweise Lösungen vor. Auch in diesem Jahr: Die Start-Ups haben während der Messe in kurzen Pitches Zeit, das Publikum von ihrem Produkt zu begeistern. Wer von ihnen die Fachjury überzeugt, wird am Donnerstag, 7. März um 11 Uhr mit dem „Start-Up Award“ prämiert.

Fit werden mit Social-Media

Ebenfalls neu im Messeprogramm sind die Social-Media-Sprechstunden mit Influencer-Profis aus der Branche. Wie präsentiere ich mein Unternehmen in den sozialen Netzwerken? Wie mache ich auf meinen Betrieb aufmerksam? Was macht guten Content aus und wie Sorge ich für Reichweite? Hier stehen renommierte Influencer aus dem Bauhandwerk mit Tat und Rat zur Seite. Wer sich von Remo Klinger (@zimmerer_auf_insta, 34.300 Follower), Hannah Scheurer (@holzbau_tussis, 47.100 Follower), Selim Fritz (@DACHPRO, 56.500 Follower) oder Sina Klein, (@dachdeckerin_sina, 40.500 Follower) beraten lassen möchte, kann einen der kostenlosen 20-minütigen Slots ab Januar 2024 auf der Messewebsite online buchen. Wertvoller Input und passgenaue Lösungsvorschläge sind hier garantiert, zum Beispiel um Nachwuchskräfte über Social-Media erfolgreich anzusprechen.

Stark für den Nachwuchs

Nachwuchs kann man, neben Social-Media-Aktivitäten, auch mit einem Messebesuch für das Handwerk begeistern. Deshalb lädt die DACH+HOLZ International Schüler und Jugendliche ein, die Branche zu entdecken, ihre Leistungen zu bestaunen, vor Ort aktiv mitzumachen und Neues auszuprobieren und sich mit Profis sowie Gleichgesinnten auf Augenhöhe auszutauschen. So stehen Instagramer, Auszubildende, Nationalteam-Mitglieder und Jugendbotschafter dem Nachwuchs auf der Messe Rede und Antwort. Wer Aktion pur erleben möchte, sollte einen Blick auf das

Training der Zimmerer- und Dachdecker Nationalmannschaft werfen. In den Messehallen kann man hautnah beobachten, wie sich die jeweiligen Teams auf die kommenden Weltmeisterschaften vorbereiten. Außerdem informieren der ZVDH und Holzbau Deutschland über den Dachdecker- und Zimmererberuf sowie über Weiterbildungsmöglichkeiten. Und damit der Spaß nicht zu kurz kommt, laden Videospiele und VR-Brille zum Entertainment ein. Schul- und Berufsschulklassen erhalten kostenfreien Eintritt zur DACH+HOLZ International.

„DACH+HOLZ CONNECT“: Neue Netzwerk-Plattform

Vieles zu entdecken, gibt es außerdem auf der neuen digitalen Plattform „DACH+HOLZ CONNECT“. Die Plattform bietet personalisierte und interaktive Funktionen, um den Austausch zwischen Ausstellern und Besuchern zu intensivieren. Kategorien und Themen lassen sich gezielt filtern und so gewünschte Aussteller-Inhalte schneller finden. Mit der Suchfunktion findet der Nutzer die passenden Aussteller, Beiträge und Programmpunkte, für die er sich auch mit einem Klick gleich anmelden kann. Darüber hinaus erleichtern die Merkliste und die interaktiven Hallenpläne die Planung des Messebesuchs, mit denen sich individuelle Touren über die Messe erstellen lassen. Mit der Kontaktfunktion hat der Nutzer außerdem die Möglichkeit, andere Personen anzuschreiben, sich zu vernetzen und anschließend vor Ort zum persönlichen Austausch zu treffen. Um die Plattform „DACH+HOLZ CONNECT“ zu nutzen, können sich Messebesucher kostenfrei unter <https://connect.dach-holz.com/de> registrieren.

Die DACH+HOLZ International – die Messe für Greenbuilding: Gebäudehülle & konstruktiver Holzbau – findet vom 5. bis 8. März 2024 auf dem Messegelände Stuttgart statt. Der Ticketshop und das Ausstellerverzeichnis sind online abrufbar. Weitere Informationen unter <https://www.dach-holz.com/>.

Pressekontakt:

Mélanie Diss, Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

T +49 89 189 149 163

diss@ghm.de

www.dach-holz.com

Veröffentlichung kostenfrei – Beleg erbeten

Hinweis an die Redaktionen:

Pressetexte und Fotos zur DACH+HOLZ International können Sie aus dem

Internet herunterladen unter: www.dach-holz.com/presse

Facebook | [@dachundholzinternational](#)

Instagram | [#dachundholz](#)

LinkedIn | [@dach-holzinternational](#)

Youtube | <https://www.youtube.com/c/DACHHOLZInternational>